

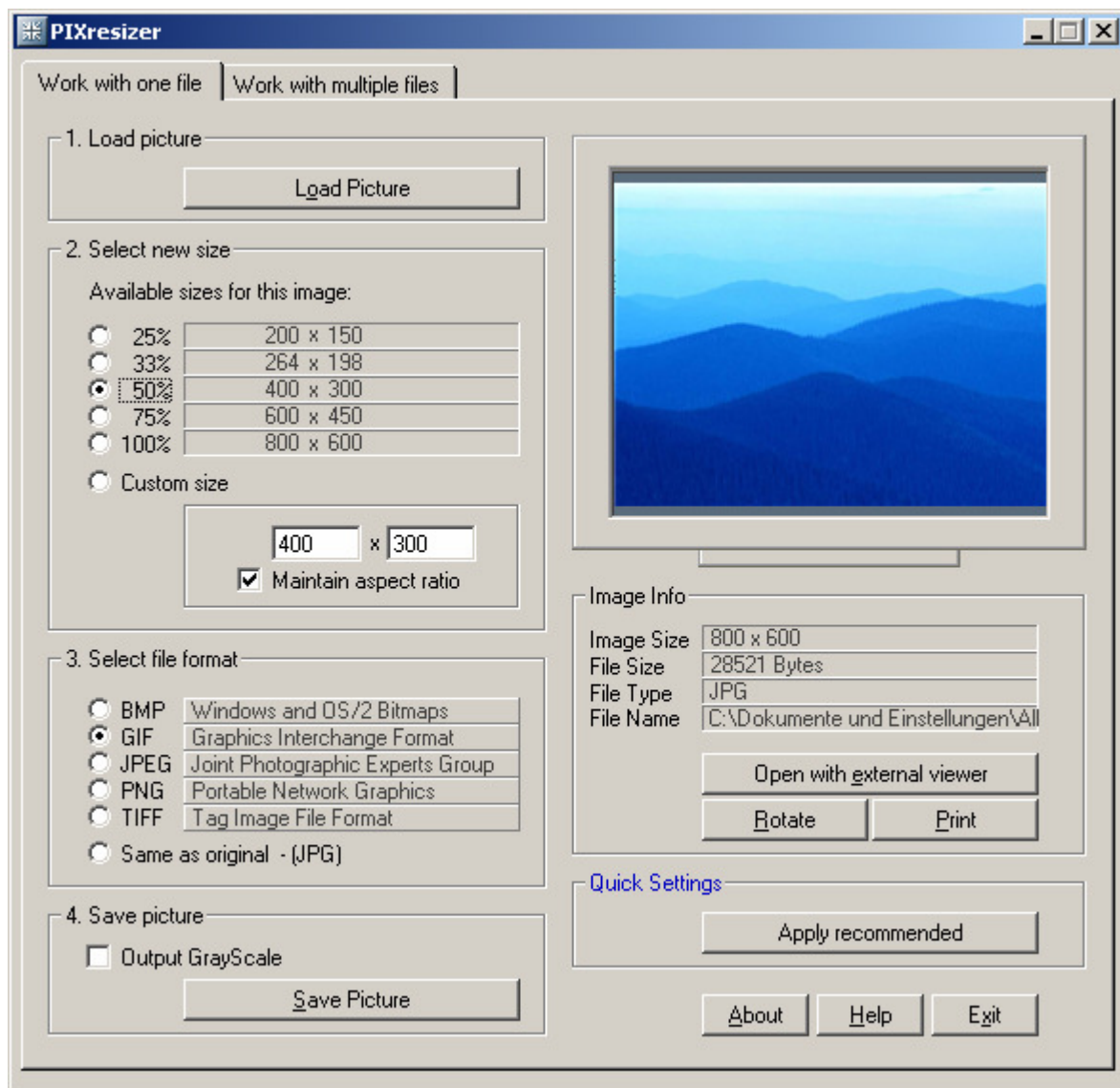
WebAd Bildoptimierung

Wichtiger Hinweis:

Im Web ist es sehr wichtig, dass die Bildernamen eindeutig, nicht zu lang und ohne Sonderzeichen geschrieben werden. Ansonsten könnten Probleme beim Anzeigen der Bilder auftreten.

Um minutenlanges Warten beim laden von Bildern zu vermeiden, ist es von Vorteil (Für den Kunden und für Sie), wenn Sie die Bilder vorher verkleinern. Dazu gibt es ein Freeware-Tool Namens PIXresizer, das sehr effizient und einfach zu bedienen ist.

Die Einzelbild Verkleinerung (Work with one file)

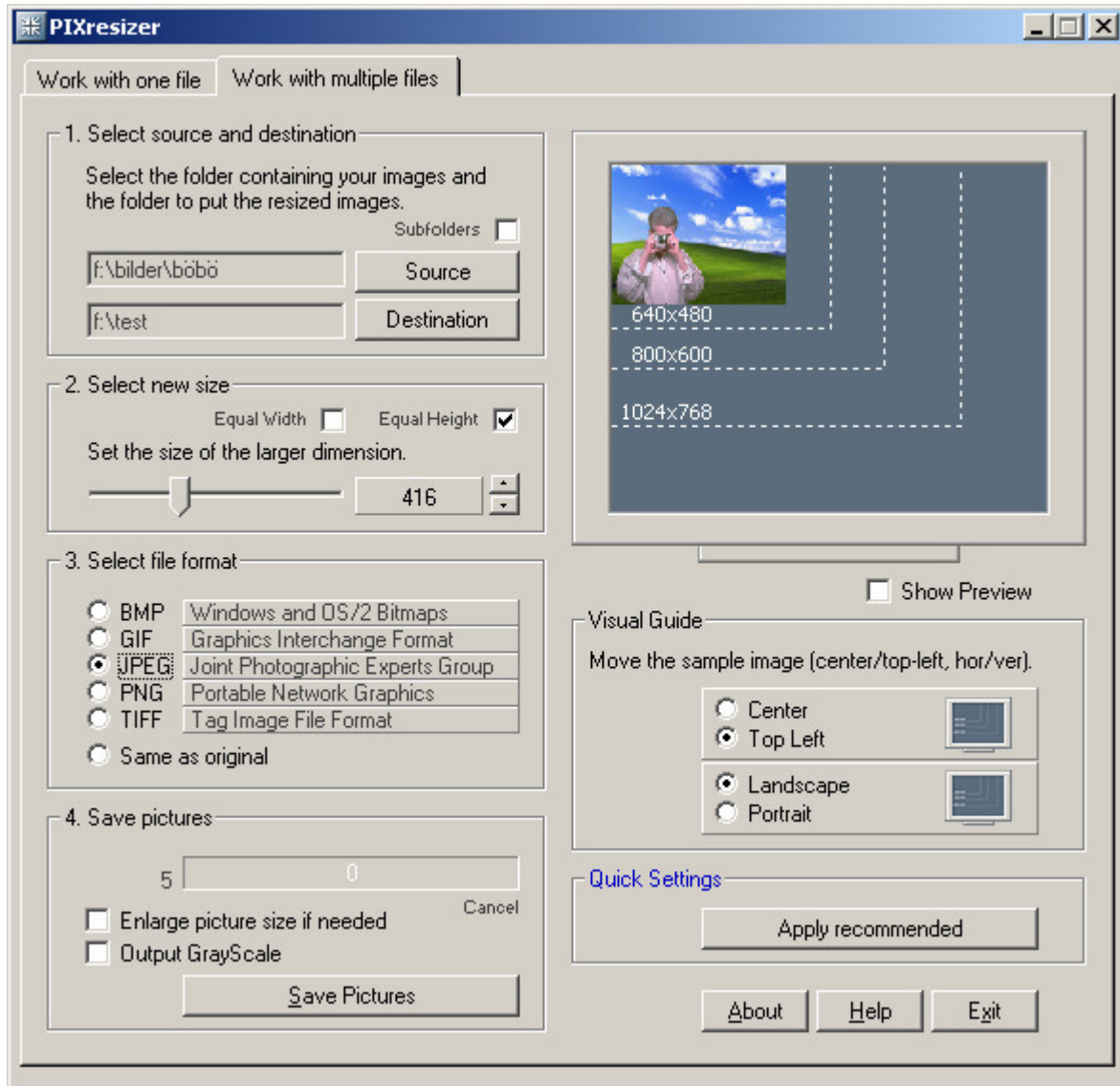


1. Laden sie das zu verkleinernde Bild in den Zwischenspeicher. Wobei rechts eine Vorschau des gewählten Bildes erscheint.
2. Wählen Sie die neue Grösse des Bildes (In Pixel). Entweder eine Prozentuale Verkleinerung, oder eine Benutzerdefinierte (Punkt Custom size).

Unter den Eingabefeldern ist die Option ausgewählt, dass die Seitenlängen Proportional angepasst werden.

3. Wählen Sie das gewünschte Dateiformat, in das das Bild umgewandelt werden soll. Für Web empfiehlt sich JPEG. Oder belassen Sie das Format beim Original.
4. Speichern Sie eine Kopie des ausgewählten Bildes in den gewünschten Einstellungen. Die Option Output GrayScale macht lediglich ein Schwarz/Weiss Bild daraus.
5. Unter Image Info sehen Sie die Original Einstellungen.

Alle Bilder eines Ordners verkleinern (Work with multiple Files)



1. Wählen Sie den Quellordner, in dem Sie auf Source klicken. Mit einem Klick auf Destination können Sie den Zielordner auswählen. Das heisst die Originaldateien bleiben bestehen.
2. Definieren Sie die neue Grösse* der Bilder (In Pixel). Entweder die Breite (Equal Width) oder die Höhe (Equal Height) * normale Webgrösse bis max. ca. 450 Pixel Breite.
3. Wählen Sie das gewünschte Bildformat.
4. Speichern der Bilder. Die Option Enlarge picture size if needed vergrössert die Bilder, die kleiner als die neu angegebene Grösse sind. Output GrayScale macht lediglich ein Schwarz/Weiss Bilder daraus.